



腾讯会议

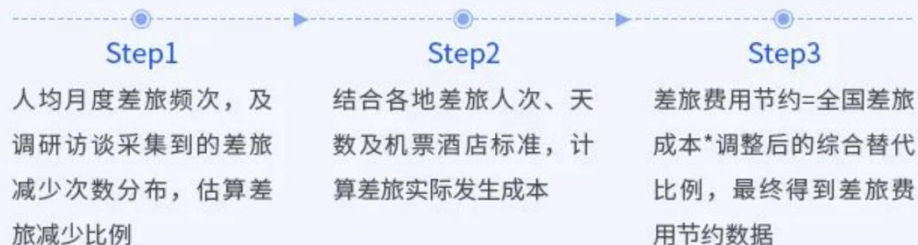
腾讯会议产品部 江杨波

腾讯公司使用腾讯会议——1年节省5.3亿差旅费用，开一场会议节省 100元

经测算

2023年腾讯会议助力腾讯节约差旅费用**5.3**亿元。

- ▶ 研究团队通过如下三步走的估算策略，得到保守、基准、稳健三类估计结果，分别为4.2亿元、5.3亿元、6.3亿元，以基准估计为例，腾讯会议助力腾讯节约差旅相关费用总计人民币5.3亿元。



举例说明

CSIG（云与智慧产业事业群）

- ✓ toB业务多
- ✓ 客户沟通频繁

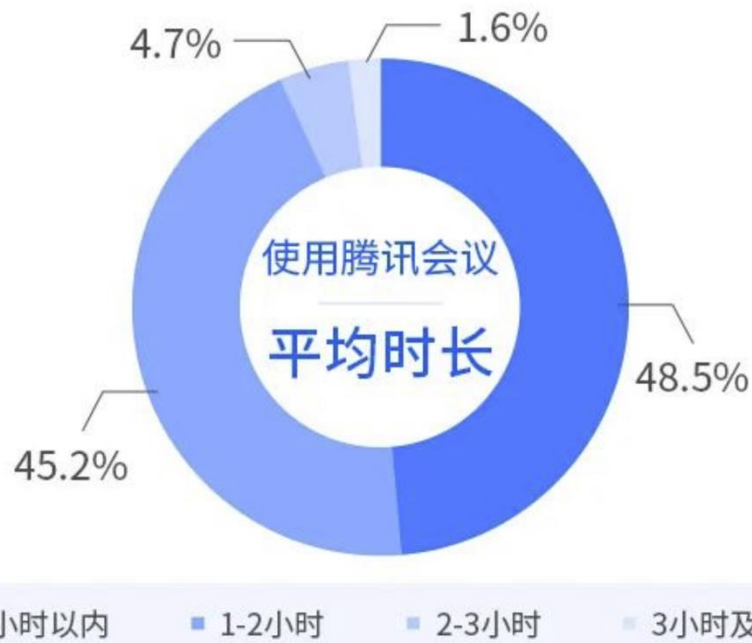
客户对接相关部门人均差旅

减少**15%**

其他部门人均差旅

减少**36%**

从疫情期间沿袭下来的在线协同模式，让腾讯员工在2023年依然保持着高频的使用习惯，进一步助力差旅减少。2023年，腾讯员工使用腾讯会议发起了超过**530万**场会议*，调研显示，**52%**的腾讯员工每周使用腾讯会议**6次**以上。



*仅统计腾讯员工以员工账号作为主持人发起的会议次数

1 腾讯会议



超 4 亿用户，国内最大的云视频会议平台

通过云计算和普惠AI
让随时随地的高清视频会议走进每一个人
让跨企业协作更简单



连接

4亿+ 用户



拼搏

25亿 场会议



活力

220+ 国家和地区

腾讯会议企业版 覆盖一半中国 500 强企业



国家电网公司
STATE GRID
CORPORATION OF CHINA



中国石化
SINOPEC



中国工商银行
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA



中国建设银行
China Construction Bank



中国银行
BANK OF CHINA



BAOWU



京东金融
JD Finance



中国移动
China Mobile



中国人寿
CHINA LIFE



中国交建
CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION



华隆



中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID



中国邮政
CHINA POST



C&D
建发集团



上汽集团
SAIC MOTOR



国药集团
SINOPHARM



中国一汽



中国电信
CHINA TELECOM



浙江荣盛控股集团



ITG 国贸股份



BYD



中国航空工业集团公司
AVIATION INDUSTRY CORPORATION OF CHINA



交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS



PICC
中国人民保险集团



盛虹集团
SHENGHONG GROUP



中国保利集团公司
CHINA POLY GROUP CORPORATION



招商银行
CHINA MERCHANTS BANK



吉利汽车
GEELY AUTO



象屿
XINMYG



北京汽车
BAIC MOTOR



vanke 万科



兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD.



中国华能集团有限公司
CHINA HUANENG GROUP CO., LTD.



东风汽车



HBIS 河钢



CATL 宁德时代



国家电力投资集团公司
STATE POWER INVESTMENT CORPORATION



COSCO SHIPPING
中国远洋海运集团有限公司
CHINA COSCO SHIPPING CORPORATION LIMITED



Midea

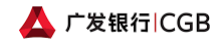


中国联通
China unicom



浦发银行
SPD BANK

腾讯会议 企业版 部分银行案例



对接企业通讯录 给每个员工发一个公司账号：安全是企业的生命线

身份更安全

参会人员更可控：

- 支持对接企业通讯录，企业微信扫码直接登录、SSO单点登录，企业账号不可伪造；
- 支持仅企业内成员可入会；
- 员工电脑仅支持企业账号登陆



数据更安全

数据安全更可控：

- 支持全局水印，覆盖会议主界面、会议悬浮窗所有会议场景，确保会议内容安全；
- 媒体数据AES256 加密；



录制更安全

会议录制更可控：

- 支持对用户录制权限及录制文件进行授权；
- 专网会议录制文件沉淀在企业内网；
- 企业员工的会议录制文件归属企业管理；



管理更便捷

企业管控更便捷：

- 提供会管系统工具，高效便捷管理企业会议；
- 支持对用户操作提供安全审计；
- 分级分权设置员工权限



2 核心优势



核心优势 1——全球覆盖，3200+接入节点实现就近接入

21个

已开放21个地理区域

58个

运营58个全球可用区

99.9%

服务可用性不低于99.9%

3200+

3200个加速节点覆盖全球30+ 国家地区

220+

海外版上架全球220+地区

海外版220+国家

海外版与国内版本

互联互通



VooV Meeting

接入广

70%网络抗丢包

/自适应带宽调整

视频丢包70%，不

花屏、不卡顿；

带宽不足时，自动

降低视频会议码率



▲130届广交会全球接入效果

抗弱网

能沟通

同声传译

支持设置英语、德

语、法语等17个

传译员；与会人可

以选择“原声”或

“同传声音”



会翻译

多语字幕

支持17国语言实

时字幕功能，主持

人可以选择声源语

言，支持中、英、

日、俄、粤语。



全球性重大会议



钟南山院士首次全球分享中国战疫经验



上海合作组织医院合作联盟抗疫国际远程研讨会



世界慕课大会



新川贸投委第21次跨国会议



中国东盟数字经济合作伙伴关系论坛



第27届北京国际图书博览会云巡馆



第四届世界智能大会云开幕式暨主题峰会



上海高校国际青年论坛2020主论坛之“夜”

核心优势 2——连接企业内外，跨企业会议占 1/5



内部同事

企业微信、腾讯会议参会



上下游伙伴

跨企业邀请



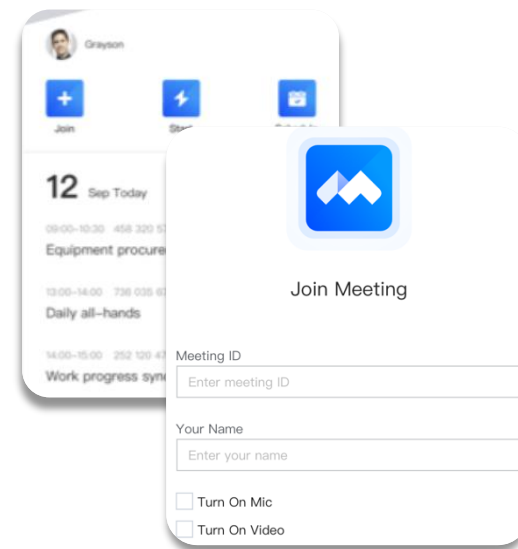
微信用户

腾讯会议/小程序参会



海外用户

VooV Meeting/网页参会

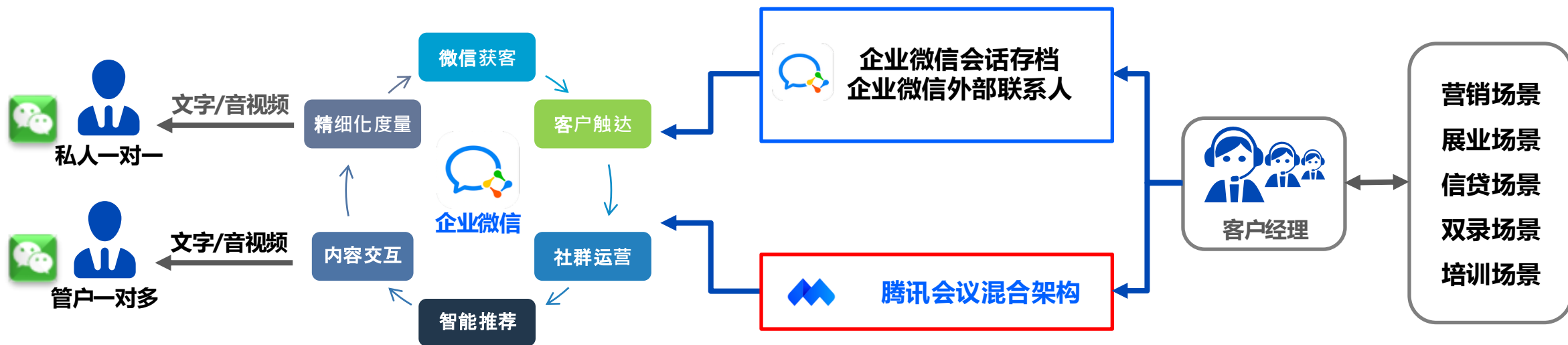


*VooVMeeting为腾讯会议海外版



内部会议、**供应商会议**、**客户宣讲**、**跨国交流**等会议场景全覆盖

腾讯会议 对客连接优势 延伸行内业务性场景



营销渠道更完善

- 借力企微SCRM营销渠道
- 发挥企微与腾会的集成优势

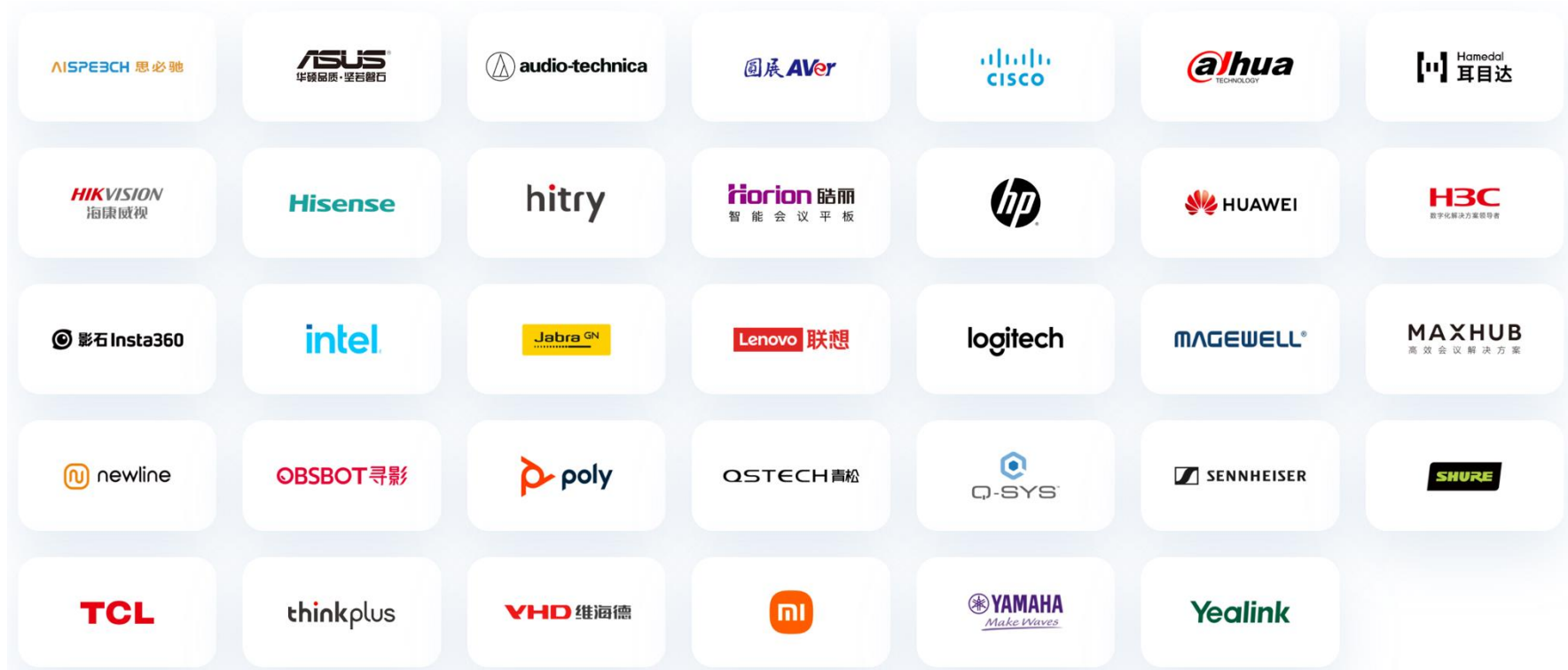
端侧接入更便捷

- 银行端无需额外培训成本
- 用户端4亿覆盖，降低流失率

混合架构更安全

- 私有化录制保证数据安全性
- 更符合新规要求

核心优势 3——提供多品牌硬件终端选择，每间会议室至少节省 1 万元



腾讯天籁实验室
制定认证标准

音频、视频、性能、交互等近200项测试指标
为用户提供更优质的会议体验

34 180+

认证合作伙伴 认证型号

腾讯公司——2500间腾讯会议室解决方案，节省4100万，每间会议室成本降低一半



节约员工时间

10万人零培训，照样用得顺

开会前不用调试，一年节约员工**12.5万**小时

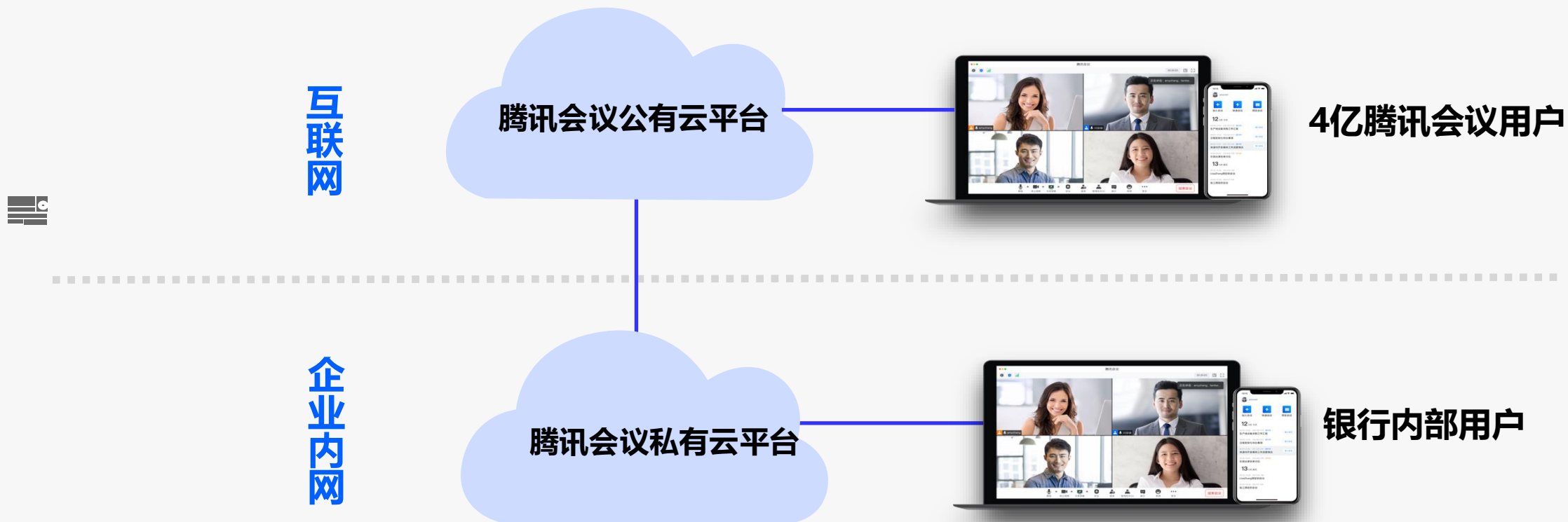
简化运维工作

远程管控 + 体验稳定
提前告警 + 故障率低

6个人远程运维
全国会议室

核心优势 4——混合部署 兼顾安全、成本和灵活性

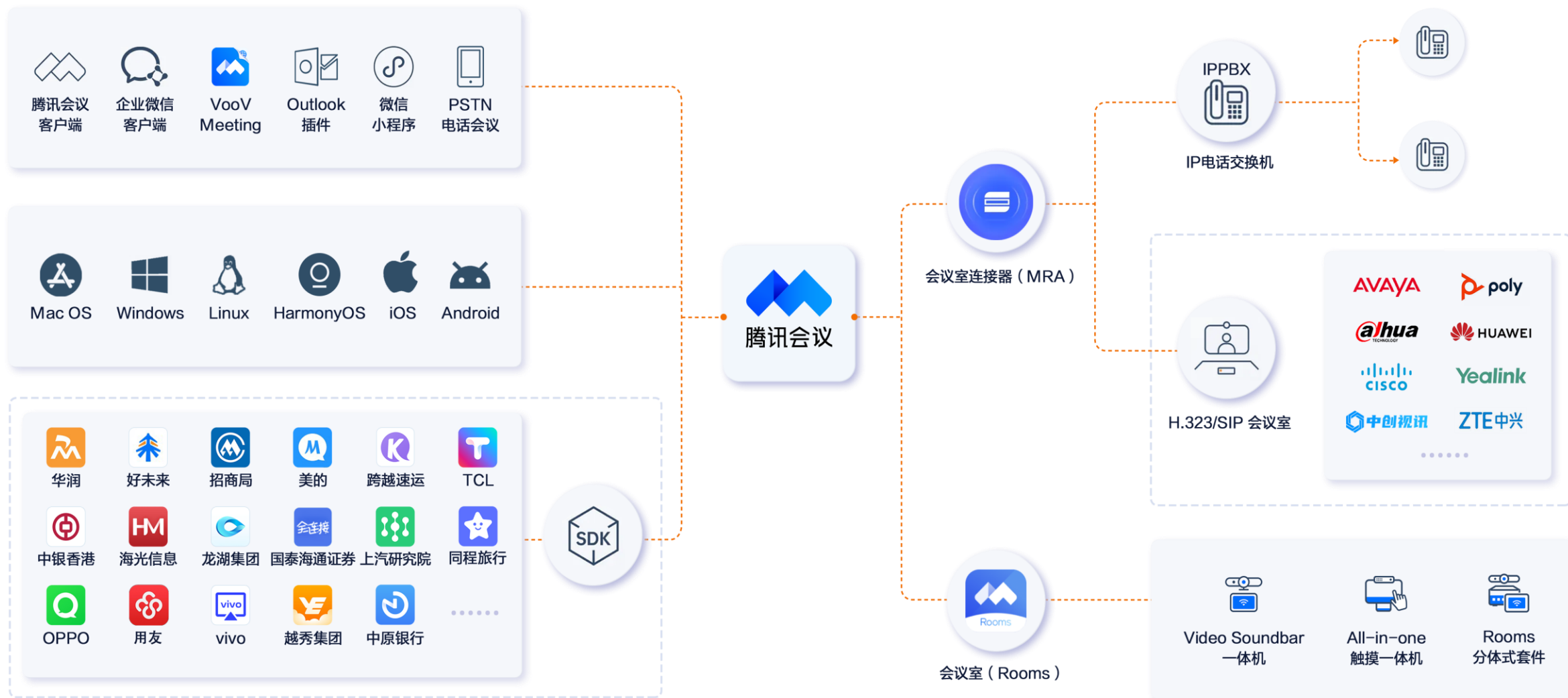
- 通过腾讯会议可以连接4亿白领和大学生。
- 同时满足内部会议和外部协作的场景，外部协作比如跨企业协作、线上招投标、发布会、招聘等。



3 AI 会议



腾讯会议1.0——连接人与人、企业与企业



连接企业内外：融合多种入会方式

连接线下：融合线上线会议室

腾讯会议2.0——AI能力 解锁腾讯会议新价值

连接

听得清、看得真、抗弱网

数据


结构化多模态会议数据

洞察

DeepSeek+混元双模型驱动

语音3A处理
拒绝噪音、混响干扰

安静, 抑制回声延迟



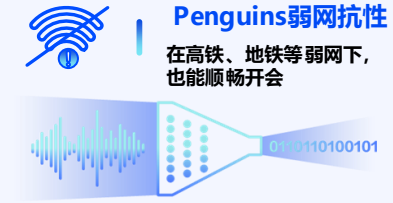
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100%以上
对听力改善
提高

降噪 降噪 降噪

多人分镜
看清发言人的神情



Penguins弱网抗性
在高铁、地铁等弱网下,也能顺畅开会



智能转写
多模态数据辅助, 精准转写



云录制
云端存储, 可升级为智能录制

实时转写
转写成文字, 会后可分享

本地录制
文件存储在本地

多说话人分离
分清每个人的观点



SZ-CY-A2006#发言人01
SZ-CY-A2006#发言人02
SZ-CY-A2006#发言人03
SZ-CY-A2006#发言人04
SZ-CY-A2006#发言人05
SZ-CY-A2006#发言人06

智能纠错
行业模型+通用大模型联合纠错



通用

- 教育
- 财经
- 健康
- 法律
- 科技

实时翻译
可翻译成17种语言



同声传译

- 不翻译
- 中文
- 英语
- 日语
- 韩语
- 法语
- 德语
- 西班牙语
- 俄语
- 葡萄牙语
- 意大利语
- 越南语
- 泰语
- 印度尼西亚语
- 越南语
- 韩语
- 日语
- 韩语
- 越南语
- 印度尼西亚语
- 越南语

实时AI纪要
还原真实会议氛围

AI托管
没空参会? 元宝替你开会

全文智能纪要
结构化总结核心观点和待办

AI小助手Pro
个性化解决会中会外需求



腾讯会议深圳演示中心互动演示



会找主人的麦克风

声纹识别，增强主讲人的声音，抑制背景干扰人的声音



声纹识别



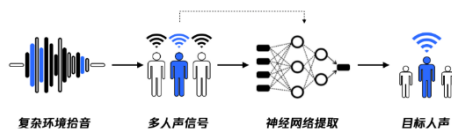
智能识别

腾讯会议室终端可以智能识别同一个会议室中不同发言人的语音

智能识别

天籁语音

基于声纹的个性化语音增强，抑制**300多种常态噪声**，突出主讲人的声音，保证用户的最佳开会体验。



高适应

会议纪要

智能会议纪要

文字转写
会议纪要
发言人拆分
热点话题



AI 读心术——面试助手 会议助手 销售助理

开会走神？网络不稳定？暂时无法理解领导在说什么？

DeepSeek会议秘书实时生成带解读的智能纪要，短暂离席也能自动补全

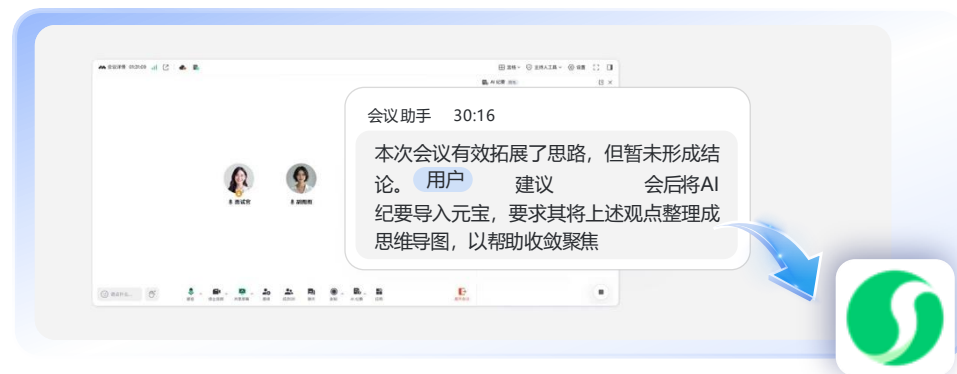


会中每2分钟实时刷新，偶尔走神也不怕

区分全会总结和短时话题，关键信息不错过



还原真实会议氛围，把握关键态度和细致情绪

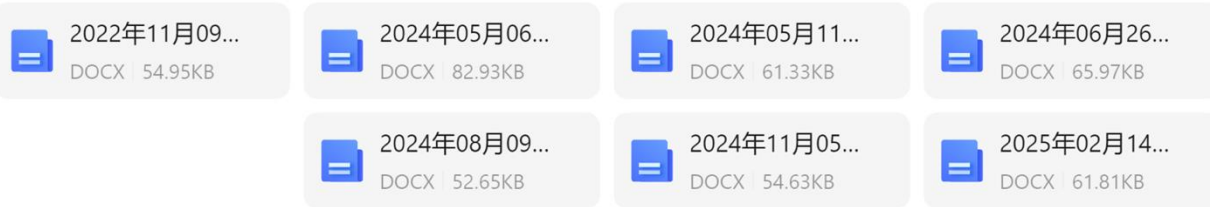


理解业务诉求，读懂业务决策

AI 销售话术质检、客户采购意向评估

用大模型分析会议录制文件生成报告。

- **1、给销售主管/销售：**检查客户谈判中的话术问题（比如是否漏讲卖点），给出优化建议。
- **2、给部门经理/主管：**通过对团队会议中的发言内容和活跃度分析，了解团队成员的专业知识和沟通能力，提出改善建议；在跨部门项目会议中，发现哪些部门之间的合作较为紧密，哪些部门之间需要加强沟通和协作。
- **3、给员工：**生成沟通能力评分（比如PPT讲解时的逻辑分、应变分、知识储备），给出优化建议。



分析这些会议记录文件，生成一份详细报告，报告内容包括：

- 1、腾讯会议售前架构师江杨波在这些客户交流中的表现是否符合岗位要求，给出具体的分析过程。
- 2、给出江杨波完整的能力模型说明。
- 3、具体评价江杨波销售腾讯会议的技巧，表达能力是否达标，是否能有效引导客户，给出具体的分析过程。
- 4、客户对哪些问题感到疑惑，江杨波是怎么应对的，是否有更优的应对方法，给出具体的分析过程。
- 5、江杨波在客户沟通过程中，临场反应能力如何，给出具体的分析过程。

腾讯会议售前架构师江杨波客户交流表现分析报告

1. 江杨波岗位要求符合性分析

岗位核心职责：技术讲解、需求洞察、解决方案设计、客户引导、问题解决。

具体表现：

- **技术专业性：**
 - 在广汽会议（文档4）中，针对客户提出的海外会议效果问题，江杨波提出“测试抓日志+研发优化”方案，体现技术问题解决问题的能力。
 - 对混合云架构（文档5、7）的讲解清晰，如“公网资源用于普通会议，专网资源保障高管会议安全”，展现技术架构设计能力。
- **需求匹配度：**
 - 针对车企安全需求（文档1），强调“企业版账号权限管控+录制文件企业存储”，精准匹配客户对数据安全的要求。
 - 在建筑行业案例（文档5）中，结合工地场景提出“AI会议纪要存档+指挥调度融合”，贴合行业痛点。
- **客户引导能力：**
 - 通过对比传统硬件厂商（文档7：“华为/宝利通绑定硬件成本高”）凸显腾讯会议开放生态优势，引导客户关注长期成本优化。

结论：符合售前架构师岗位要求，技术深度、需求匹配、方案设计均达标。

AI 合规检查

AI小助手 Beta

解读4月经济数据和地产政策“组合...
01-17 15:10

这场会议主要内容，同时也注意下有没有涉及法规条款，内幕交易等敏感词

已深度思考 (用时 17 秒) ✓

根据会议内容，整理关键要点并分析敏感信息如下：

4. 敏感信息处理

- **合规声明：**
 - ① 会议内容禁止转发/录音
 - ② 观点不构成投资建议（强调免责条款）
- **内控提示：**
 - 发言中提及“何立峰副总理讲话内容”、“未来LPR调整可能”等政策预判，需结合公开信息交叉验证。
 - 未涉及具体上市公司未披露数据或内幕交易相关表述。

合规风险提示

1. 会议明确要求“禁止未经许可传播内容”，暗示内部研讨性质。
2. 政策性预判（如“地产收储方案地方执行顺序”）需注意信息来源边界。
3. 银行板块推荐提及具体标的（如宁波、招行等），建议补充风险提示。

- 发言内容分析合规问题（如内幕交易关键词，涉军、涉恐、涉爆等）
- 基于语义分析的谈判沟通风险（识别客户潜在抵触情绪）
- 根据设置规则，可以及时结束会议

会议质检报告

会议总数

30个

会议总时长

240分钟

参会总人数

80人

企业内参会 45人
企业外参会 35人

直播总次数

0次

活跃用户人数

30人

在线用户人数

15人

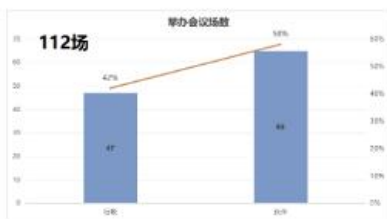
AI助手使用人数

12人

AI助手使用人次

25次

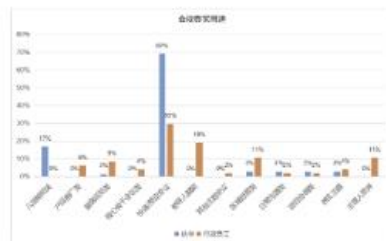
不同身份举办会议数量



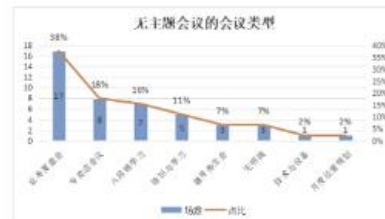
会议录制时长占比

录制分钟	伙伴		行政员工	
	场数	占比	场数	占比
<5	8	12%	2	4%
5-30	4	6%	7	15%
30-60	24	37%	7	15%
60-90	18	28%	6	13%
90-120	4	6%	5	11%
120-150	1	2%	4	9%
150-180	1	2%	4	9%
180-210		0%	4	9%
>210	5	8%	8	17%

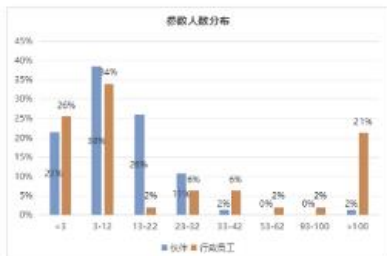
各个身份举办会议的主题类型



伙伴举办会议的无主题会议类型



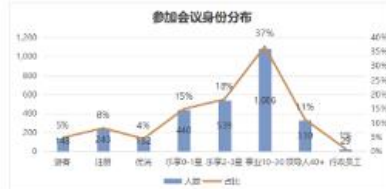
举办会议参加人员规模分布



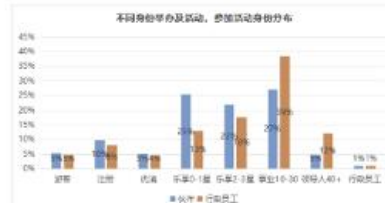
举办会议的会议内容的TOP25词



整体参会人员身份分布



不同身份举办活动，邀约参会身份分布



会议内容提炼：根据AI会议纪要，提炼总结出用户top4的关注内容

1. 业绩与销售问题

团队业绩因购货金削减10%受到影响，新人需补上缺口；电影超用导致公司业绩大幅下降；新员工损失10%业绩；公司削减10%业绩，员工收入减少。

2. 团队管理问题

团队活跃业务员人数有所下降；需培养主理人成为市场领导者；新人转化率有待提高，新人培养体系需完善；团队成员能力和素质需提升，团队建设需加强。

3. 产品与库存问题

新维雅洁面乳起泡量少；润肤露使用后容易干燥；部分人对润肤露过敏；缺乏库存数据，导致产品数据盘点和库存补货无法落地实施。

4. 数据分析问题

需学习并使用营销助手等数据工具；通过数据分析优化产品组合和销售策略；需分享4月份业绩数据增强团队信心；需根据数据制定业务转型和发展策略。



连接产业、组织和人
让连接创造价值
让信息无缝流转

扫码加微信
获取免费试用

