

传统行业AI实践中的策略问题

郝晓波 | 大家保险集团

2025年5月

AI焦虑

战略焦虑

前几年都在谈数字化转型，
现在又改谈AI了？

听说同业都在大投入，我
们已经落后了吗？

AI对我们这样的企业要怎
么用？

策略焦虑

又要花大钱做AI了吗？要
花多少钱？

听说算力才是未来，我们
要不要去抢卡？

业务根本不懂AI，只是IT兴
奋有什么用？

技术焦虑

刚刚跑起来DS 70B，又听
说别人在搭671B！

到底是要做智能体？还是
要做Agent？

我们公文润色刚上线，友
商已经AI视频营销了！

结论：LLM必将带来新一轮“AI化转型”

- LLM 类AI是**对人脑的功能模拟**
 - 它与人脑的**结构原理相似，运行原理相似，运行效果相似。**
 - LLM是信息化的**新范式**，它能解决我们的数字化平台过去无法解决的问题。
- 它必然带来下一轮**企业转型**
 - 新工具 带来 新能力。
 - 新能力 带来 新的信息通路。
 - 新的信息通路 带来 新的**企业运作模式**。



规则工具

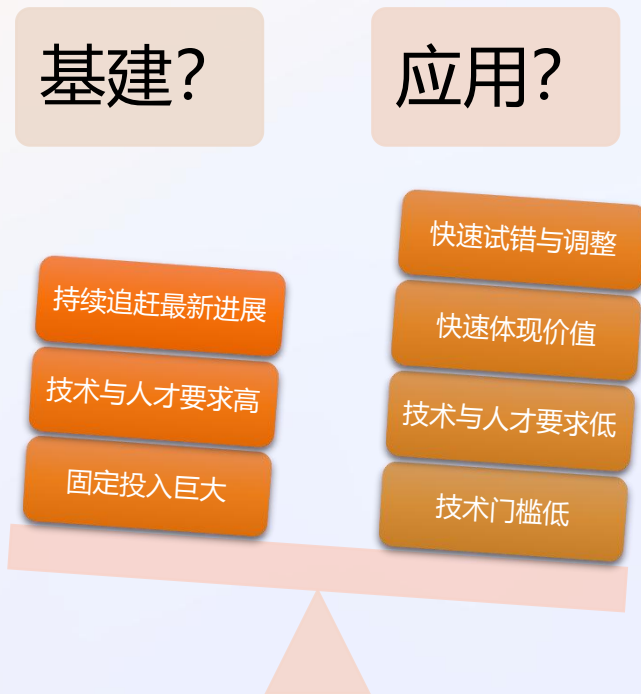


认知工具

善于	在 简单 的规则下执行 精确 而大量的重复操作	与人类一样可以从 模糊 的信息中做出 总结判断
难以	从 模糊 的信息 总结 并做出 判断	稳定、精确 高速运行
需要	需要编程 人力成本高 运算成本相对低	需要 大量运算 训练与推理成本 极高

实践策略：基建还是应用？

- 传统企业应该专注于**核心能力赋能**
 - 核心能力，是适应于本企业业务的产品研发、运营管理、生产技术、客户资源、营销服务……
 - 应该专注于LLM技术与自身业务的结合，为自身的产品、运营、营销等领域赋能。
- 避免在技术发展期大规模投入基建、基础性研究。
 - LLM 是前沿技术，迭代更新快速，方向多变且不明朗。
 - 此类工作应该留给专业的AI科技企业，或是科研机构。
 - LLM 适用的业务模式尚在探索，边际价值不确定，边际成本也不低。
- 自行投入基建的条件
 - 业务量特别巨大，且有真正急迫的应用需要。
 - LLM 技术成熟稳定，边际成本下降。
 - LLM 本身即是自家新型业务的前提，需要特别的技术方案。



演化目标：从工作助手 到 员工代理



短期

降本增效

构建AI辅助工具
提升员工工作效率



中期

替代员工工作

数字员工替代部分员工
极大减少人力成本、提升效率



长期

重构企业运作模式

AI决策，自动运营，理性、高效的
AI驱动型企业

实践策略：敏捷与科学方法论

- 秉承**敏捷**、**科学**的方法论，保障高效协同，避免无效投入、控制风险。
- 从**小场景**开始，**广泛接入**。最大化**文化影响**，以“**文化+价值+反馈+优化**”启动**正反馈循环**。



敏捷化原则

小场景、边探索、边迭代、边验证
当下避免长周期、大项目、大投入



中台化原则

统筹建设AI中台，通用能力共享复用
各项目基于AI中台构建业务场景的AI应用



可量化原则

AI应用按照可量化、可检验、可对比原则
对项目投入与产出，事前评估，事后回顾

技术路线：应用中台 到 AI中台



企业场景策略

它不只是生成式AI(AIGC)

- 与之前的预测、分类等任务不同，生成内容是它的第一批应用。
- 面向大众用户时，内容生成是最大、最通用的需求。
- 生成式AI这个词描述了LLM的初期的表象，但它不止于此。

它是通用AI(AGI)的前身

- 它以相似于人脑的结构，实现了人脑的相似功能。
- 支持它生成内容的，是认知能力（人类常识、逻辑推理、综合判断、道德戒律）。
- LLM是我们的新工具，能解决之前无法通过规则式编程解决的问题。



企业场景策略

不是内容生成，不是对话式交互

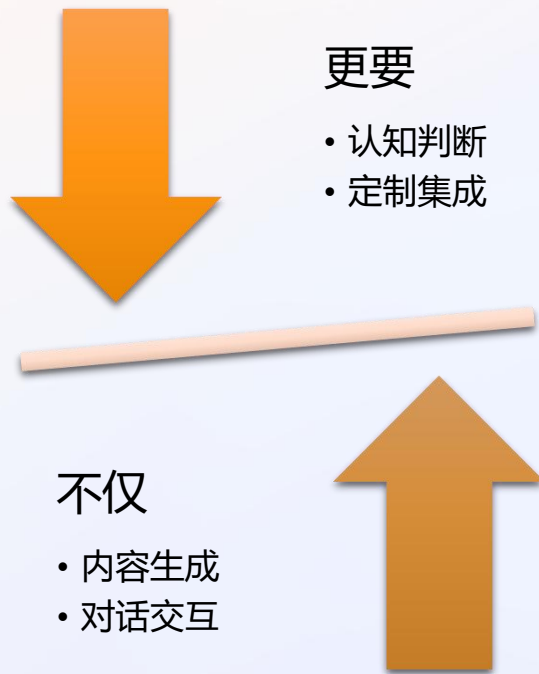
- 在**企业场景**下，不只要把注意力放在**内容生成**上，更不是对话式交互。
- 内容生成适合于面向大众的通用需求，但不是企业场景中的核心需求。
- OpenAI的Chat式应用设计形成了用户惯性。

企业内应该优先选择认知场景

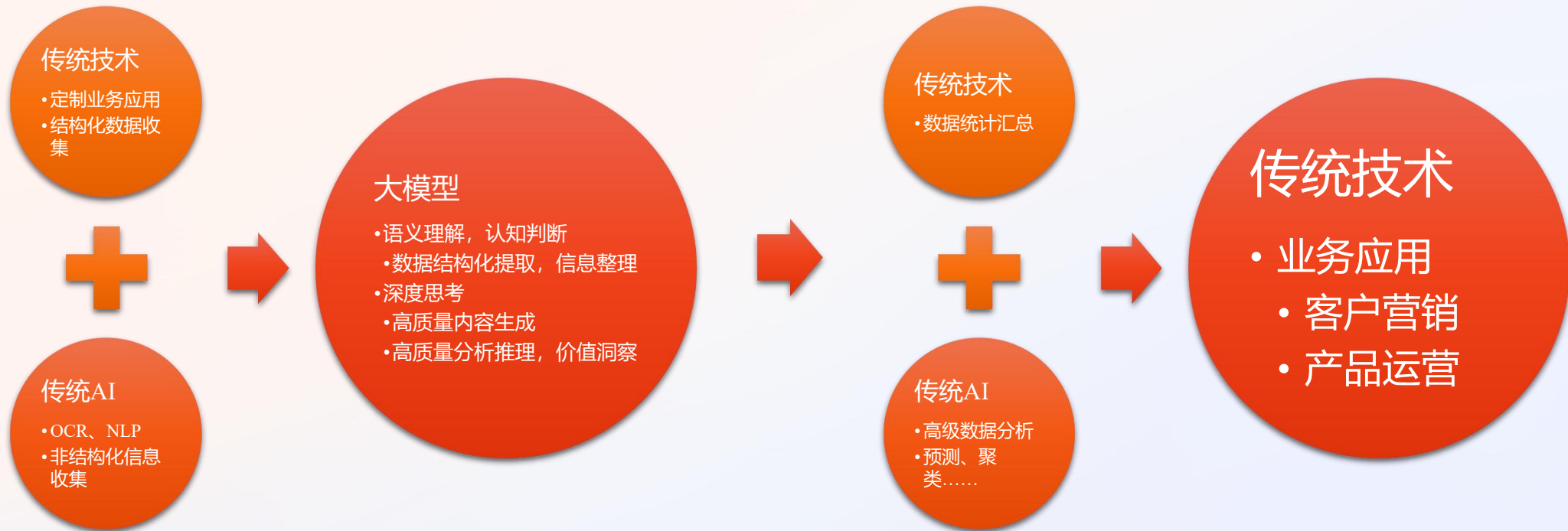
- 应该充分利用LLM的**认知能力**。
- 内容分析、业务要素提取、定制的综合业务判断.....
- 合同解析、服务质检、客户标签分析、综合风险分析.....
- 这部分能力大多是需要**定制**的企业内部任务，也正是企业内部**科技部门的核心价值**所在。

在现有各个业务应用中定制AI功能

- 与企业应用中的信息结合，生成**定制**的提示词。
- 调用LLM能力，得到结构化结果，作用于业务应用。

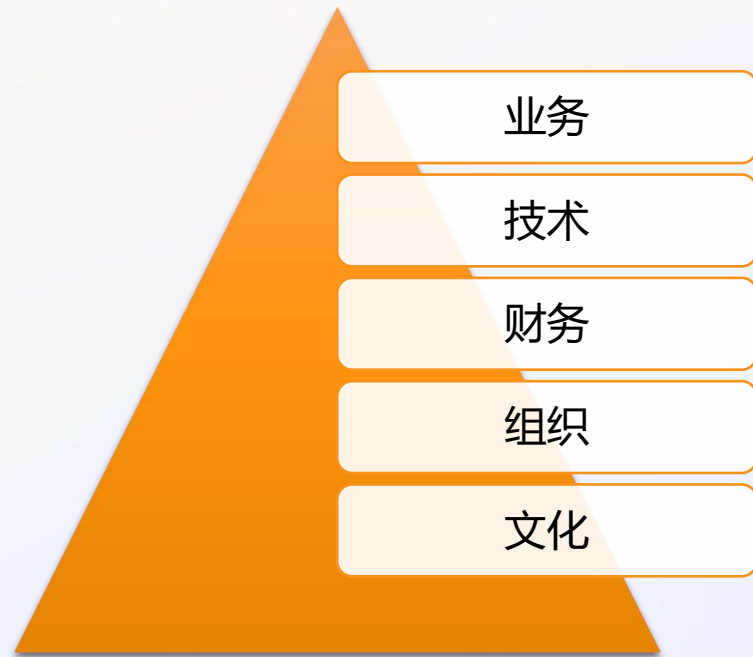


技术路线：多模型、多技术协作



总结

- AI化转型是数字化转型的延伸。
 - 是关于“企业如何在新的条件下改变自身，适应发展”的话题在新技术条件下的再度讨论。
 - 数字化转型中的问题，在AI化转型中同样是问题。
- 敏捷化的AI战略可能是传统行业的最佳实践策略
 - 策略：文化为根，中台为土，价值为水，科学为光。
 - 步骤：小步切入，快速推广，量化评估，迭代优化。



让员工意识到AGI已经到来, 让员工学会用AI的方式思考

感谢聆听!